

Charte 2026

La Quadrature du Cercle est un réseau qui réunit des personnes chargées de la programmation cinéma au sein de structures issues du secteur non-marchand en Fédération Wallonie-Bruxelles, chacune apportant sa singularité et son expertise. Des cinémas de proximité aux structures nomades, en passant par les centres culturels, les membres partagent un objectif commun de rendre le septième art accessible à tous les publics.

Son objectif prioritaire est de favoriser la circulation de productions audiovisuelles de qualité dans des conditions optimales d'organisation et de promotion.

Son action s'étend au cinéma dans toute sa diversité (court, moyen, et long métrage, fiction, documentaire, film d'animation...) et se situe tant sur un plan régional (avec un focus sur les productions de la Fédération Wallonie-Bruxelles et européennes) qu'international.

Cette diffusion s'accompagne d'un travail de médiation culturelle tendant à développer une synergie entre « cinéma » et « public ». Cet accompagnement peut prendre la forme de dispositifs tels que des ateliers créatifs, des rencontres avec les équipes des films, des échanges et débats en salle...

Pariant sur la richesse d'un réseau collaboratif et créatif, La Quadrature du Cercle travaille de manière inductive et invite ses membres à définir des projets collectifs, à partager des bonnes pratiques et à se pencher sur des problématiques communes.

Ainsi, La Quadrature du Cercle est un soutien pour les lieux de diffusion à plusieurs niveaux : réunions d'informations, rencontres professionnelles, organisation de formations, coordination de tournées, repérage de films, représentation des membres auprès des instances, d'actions de promotion, etc.

Schaerbeek, le 26 juin 2026.

Critères d'adhésion

- Représenter une association sans but lucratif ;
- Être en lien direct avec les publics ;
- Proposer une programmation cinéma récurrente ;
- Cette programmation s'accompagne d'un travail de médiation culturelle ;
- Prendre part à au moins un projet de diffusion mené par le réseau par an.